

# Esettanulmányok a szellemi tulajdon-védelem és -menedzsment köréből

szerk.: **Molnár István**



Esettanulmányok a szellemitulajdon-védelem és -  
menedzsment köréből

szerk.: MOLNÁR ISTVÁN

2010

A kiadvány a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal támogatásával, a MEC\_07\_5-INNOVA09 azonosítójú kutatási projekt keretében készült.

Szerzők:

Dr. Bartha Ákos (3.2, 3.3. és 5. fejezet)

Dr. Molnár István (1, 2, 4. és 5. fejezet)

Dr. Török Ferenc (3.1. fejezet)

Jeszenszky Tamás (6. és 7. fejezet)

Kiri Marietta (4. és 7. fejezet)

Nagyová Katarína (5, 6. és 7. fejezet)

Onozó Ervin (3.3 és 6. fejezet)

© Molnár István, 2010

Minden jog fenntartva. A kiadvány egészének vagy bármely részének mechanikus, illetve elektronikus másolása, sokszorosítása, valamint információszolgáltató rendszerben való tárolása és továbbítása előzetes írásbeli kiadói engedélyhez kötött.

Lektor: Dr. Németh Gábor

ISBN 978-963-89063-0-4

Felelős kiadó:

InnoAID Innovációs és gazdasági Tanácsadó Kft.

6000 Kecskemét, Öntöző u. 9.

Tel/fax: (+3676) 482-660

e-mail: central@innovaid.hu

Grafikai kivitelezés:

Evista Informatikai Kft., Szeged

Nyomdai kivitelezés:

LAKOS NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató Kft., Dabas

Felelős vezető: Lakos Ferenc

## Tartalomjegyzék

<b>1. Bevezetés</b> .....	5
<b>2. Közfinanszírozású kutatás-fejlesztés: a szellemi tulajdon-védelmi szabályzatok gyakorlati alkalmazása (Dr. Molnár István)</b> .....	10
2.1. A szellemi tulajdon-védelmi szabályzatok normatív háttere .....	10
2.2. A feltalálói érdekek védelme kutatóhelyi találmányok szabadalmazásakor .....	14
2.3. Anyagátadási megállapodások: a másoktól kapott szellemi alkotások csapdája .....	17
2.4. A találmány-átruházások buktatói: jár-e találmányi díj a kutatónak, ha az ipari partner átruházza a találmányt? .....	23
2.4.1. Szabadalomjogi kérdések .....	25
2.4.2. Hasznosítási kérdések .....	30
2.5. A spin-off vállalkozás megalapításának nehézségei közfinanszírozású szabályozási viszonyok között ...	36
2.5.1. Egyetemi közalkalmazottak cégalapítása, munkavégzésre irányuló további jogviszony létesítése egy spin-off vállalkozásnál .....	37
2.5.2. A szolgáltató laboratóriumok mint spin-off vállalkozások .....	41
2.5.3. Egyetemi laboratóriumok bérbeadása .....	42
2.5.4. Az egyetemi laboratórium által ellátandó oktatási és kutatási feladatok .....	43
<b>3. Iparjogvédelmi oltalomszerzés</b> .....	46
3.1. Szabadalmi esettanulmányok (Dr. Török Ferenc) .....	46
3.1.1. Újdonság .....	47
3.1.2. Feltalálói tevékenység.....	66
3.1.3. Új anyag bevitele az európai szabadalmi jog alapján.....	85
3.1.4. AZ EPO joggyakorlata az elsőbbség kérdése szempontjából.....	91
3.2. Védjegyjogi esetek (Dr. Bartha Ákos) .....	98
3.2.1. A védjegyek oltalmazhatóságának akadályai.....	98
3.2.2. Nem hagyományos védjegyek: hang, illat és íz .....	101
3.2.3. Second life – márka-promóció és védjegybitorlás a virtuális világban.....	104
3.2.4. A nemzet-márka.....	108
3.2.5. Innováció és márkaépítés .....	114
3.3. Formatervezési mintaoltalmi esetek (Dr. Bartha Ákos – Onozó Ervin).....	121
3.3.1. A formatervezési minta gazdasági szerepe.....	121
3.3.2. A formatervezési mintaoltalom törvényi feltételei, terjedelme .....	126
3.3.3. Lajstromozás nélküli mintaoltalom .....	134
3.3.4. A formatervezési mintaoltalom fontossága .....	136
3.3.5. A nemzetközi és a közösségi formatervezési minta és a Daimler .....	137
<b>4. Találmány- és technológiaértékelés (Kiri Marietta)</b> .....	141
4.1. A tudásintenzív üzletágak sajátosságai .....	141
4.2. A szellemi vagyonértékelés módszertana .....	142
4.2.1. A citációs térkép .....	143
4.2.2. A Költségalapú értékelési módszer.....	146
4.2.3. A piaci alapú értékelési módszer .....	146
4.2.4. A jövedelem alapú értékelési módszer.....	147
4.2.5. Az opció alapú értékelési módszer.....	148
4.3. Az LCF Magic Kft. szabadalmainak citációs elemzése .....	150
4.3.1. Esetpélda.....	151
4.3.2. A technológia értékelése .....	151
4.3.3. Javasolt stratégia .....	152
4.4. Gyógyszermolekula értékelése egy spin-off vállalatnál.....	153
4.4.1. Esetpélda.....	153
4.4.2. A technológia értékbecslése.....	154
4.4.3. Javaslat a kutatási eredmények piaci hasznosítására.....	161
4.5. Lézertechnológia értékelése.....	163
4.5.1. Esetpélda.....	163
4.5.2. A technológia értékbecslése.....	164
4.5.3. Javaslatok.....	171
4.6. Összefoglalás .....	174
<b>5. Szerződéses technológia-átadás és licencügyletek (Dr. Bartha Ákos – Dr. Molnár István – Nagyová Katarína)</b> .....	177
5.1. A licencszerződések megkötéséről .....	178
5.1.1. A licencügyletek gazdasági jelentősége.....	178

5.1.2.	A licenciaszerződések tárgyalása.....	180
5.1.3.	A licenciaszerződésekbe foglalt egyes rendelkezésekre vonatkozó szabályok.....	184
5.2.	Technológia-átadással kapcsolatos esetpéldák .....	190
5.2.1.	Átruházás vs. licencia: az egynapos kontaktlencse esete .....	190
5.2.2.	Nagy potenciálú, korai fázisú technológia kapcsán folytatott licenciatárgyalások .....	195
5.2.3.	Licencia-megállapodások egyetemi környezetben .....	203
<b>6.</b>	<b>Tudásintenzív kisvállalkozás-alapítás és -működtetés (Jeszenszky Tamás – Nagyová Katarína – Onozó Ervin) .....</b>	<b>212</b>
6.1.	A vállalkozás üzleti stratégiájának szellemi tulajdon-védelmi aspektusai.....	212
6.1.1.	A szellemi tulajdon-védelmi stratégia.....	212
6.1.2.	A vállalkozás arculata, a védjegy.....	215
6.1.3.	Az üzleti titok és a szellemi tulajdon-védelem kapcsolata.....	216
6.2.	Esetpéldák a szellemi tulajdon-védelem üzleti innovációba történő integrálására .....	218
6.2.1.	Az Osyris rugalmas profilváltása.....	218
6.2.2.	A szellemi tulajdon-védelem szerepe az Intelligent Textiles stratégiájában.....	223
6.2.3.	A szellemi tulajdon-védelem felhasználása a versenyelőny megtartására .....	228
6.2.4.	A találmányértékelés problémái az egészségiparban .....	233
6.2.5.	Az ötlet jelentősége az innovációs folyamatban .....	240
6.2.6.	A <i>Contra Vision</i> harca a szabadalom bitorlók ellen.....	244
6.2.7.	Szellemi tulajdon-védelem költséghatékonyan.....	249
6.2.8.	A <i>Delphi Genetics</i> szellemi tulajdon-védelmi stratégiája .....	253
<b>7.</b>	<b>Nagyvállalati innovációs modellek (Jeszenszky Tamás – Kiri Marietta – Nagyová Katarína).....</b>	<b>261</b>
7.1.	A Google modell.....	262
7.2.	A szellemi tulajdon-védelem mint az üzleti stratégia szerves része .....	272
7.3.	A Nycomed sikerének kulcsa: a szabadalmak menedzselése .....	278
7.4.	Együttműködések a hatékonyabb szellemi tulajdon-menedzsment érdekében.....	283