

Molnár István

Szellemi tulajdon menedzsment
és technológia-transzfer



**SZELLEMI TULAJDON MENEDZSMENT ÉS TECHNOLOGIA-
TRANSZFER**

MOLNÁR ISTVÁN

2008

	1.	
Bevezetés.....		
	.4	
2. Szellemi tulajdon, technológiamenedzsment és technológia-transzfer.....	7	
2.1. Szellemi tulajdon.....	7	
2.2. Technológiamenedzsment	13	
2.3. Technológia-transzfer.....	14	
3. A szellemi tulajdon menedzsment és a technológia-transzfer jogszabályi beágyazottsága.....	19	
3.1. Jogszabályi háttér.....	19	
3.2. A szellemi tulajdon kezelési szabályzatokról	21	
3.3. Az Európai Unió Bizottságának ajánlása a szellemi tulajdon kezelésről a tudástranzfer során	21	
4. A technológia-transzfer szervezetek	26	
4.1. A technológia-transzfer szervezetek meghatározása.....	26	
4.2. A technológia-transzfer szervezetek küldetése	27	
4.3. A technológiamenedzser feladatai.....	30	
5. Kutatásmenedzsment	32	
5.1. Felkutatás, értékelés és az iparjogvédelem megszervezése.....	32	
5.2. Az iparjogvédelemről dióhéjban	33	
5.2.1. Iparjogvédelmi alapfogalmak.....	34	
5.2.2. Külföldi bejelentések (Párizsi Uniós Egyezmény szerinti bejelentés, PCT, EP)	64	
5.2.2. A technológiamenedzser szabadalmaztatással kapcsolatos teendői.....	74	
5.3. A technika állásának kutatása.....	82	
5.3.1. Az iparjogvédelmi kutatás általános megfontolásai.....	82	
5.3.2. Az újdonságkutatás információforrásai.....	84	
5.4. Az anyagátadási megállapodások menedzselése.....	104	
5.4.1. Az anyagátadási szerződés fogalma	104	
5.4.2. Az anyagátadási szerződés tartalma	105	
5.4.3. Eljárás az anyagátadási megállapodások menedzselése során.....	106	
5.5. A kutatási megállapodások menedzselése	107	
5.5.1. A kutatási megállapodások fogalma.....	107	
5.5.2. A kutatási megállapodás tartalma.....	108	
5.5.3. A K+F támogatások szerződéskötési háttere az Európai Unió jogában.....	119	
6. Technológia-transzfer	126	
6.1. A technológia-transzfer folyamata, eszközei	126	
6.1.1. Általános megfontolások.....	128	
6.1.2. Technológia-azonosítás	129	
6.1.3. Alkalmazásorientált műhelymunka.....	130	
6.1.4. A technológia-értékelés	132	
6.1.5. A technológia-transzfer stratégia előkészítése.....	132	
6.1.6. A technológia-transzfer stratégiák típusai.....	135	
6.1.7. A technológia-transzfer stratégia megvalósítása	136	
6.1.8. A technológia-transzfer tevékenység értékelése.....	139	
6.2. A szellemi tulajdon átruházása	140	
6.2.1. Önkéntes átruházás.....	141	
6.2.2. Más szellemi termék-átruházások	145	
6.3. A szellemi tulajdon hasznosításának engedélyezése	146	
6.3.1. A licencia alapvonalai.....	146	
6.3.2. A licencszerződések változatossága a nemzetközi gyakorlatban.....	151	
6.3.3. A licencszerződések jellemző vonásai az egyetemi technológia-transzfer folyamatokban.....	154	

6.3.4. Trendek és folyamatok a nemzetközi licencszerződési gyakorlatban.....	158
6.3.5. Licencia-portfoliók és értékelésük: a CAPM-modell alkalmazása.....	159
6.3.6. A kényszerlicencia.....	160
6.3.7. A licencia-menedzsment esetpéldái.....	160
6.4. A spin-off vállalkozások és menedzselésük.....	162
6.4.1. A spin-off vállalkozások definíciója.....	162
6.4.2. A spin-off vállalkozások növekvő szerepe: külföldi és belföldi helyzetkép.....	165
6.4.3. A spin-off vállalkozások jelenlegi jogi szabályozása.....	169
6.4.4. Stratégiai döntéskényszer: spin-off alapítás vagy létező vállalkozásnak történő technológia-átadás?.....	188
6.4.5. A spin-off vállalatban történő hasznosítás előtt megfontolandó kérdések: kockázatok mérséklése az üzleti tervezéskor.....	192
6.4.6. Gyakorlati megfontolások.....	199
6.5. Az innováció állami és finanszírozása, ennek elszámolása és adózása.....	200
6.5.1. A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal által kiírt innovációs pályázatok.....	200
6.5.3. Az Európai Közösség kutatási, technológiafejlesztési és demonstrációs tevékenységekre vonatkozó hetedik keretprogramjának (FP7) pályázatai.....	211
7. Az innováció-marketing jellegzetességei az áttörési innovációk területén.....	224
7.1. Az innovációs kultúra marketingje.....	224
7.3. Az innovációs miliő marketingje.....	227
7.4. Az innovációs eredmények marketingje.....	228