



# ESETTANULMÁNYOK A SZELLEMITULAJDON- VÉDELEM ÉS -MENEDZSMENT KÖRÉBŐL

MOLNÁR ISTVÁN



DANUBIA

## Tartalomjegyzék

<b>1. Bevezetés</b> .....	5
<b>2. Közfinanszírozású kutatás-fejlesztés: a szellemi tulajdon-védelmi szabályzatok gyakorlati alkalmazása (Dr. Molnár István)</b> .....	10
2.1. A szellemi tulajdon-védelmi szabályzatok normatív háttere .....	10
2.2. A feltalálói érdekek védelme kutatóhelyi találmányok szabadalmazásakor .....	14
2.3. Anyagátadási megállapodások: a másoktól kapott szellemi alkotások csapdája .....	17
2.4. A találmány-átruházások buktatói: jár-e találmányi díj a kutatónak, ha az ipari partner átruházza a találmányt? .....	23
2.4.1. Iparjogvédelmi alapfogalmak .....	25
2.4.2. Külföldi bejelentések (Párizsi Uniós Egyezmény szerinti bejelentés, PCT, EP) ..	30
2.5. A spin-off vállalkozás megalapításának nehézségei közfinanszírozású szabályozási viszonyok között .....	36
2.5.1. Egyetemi közalkalmazottak cégalapítása, munkavégzésre irányuló további jogviszony létesítése egy spin-off vállalkozásnál .....	37
2.5.2. A szolgáltató laboratóriumok mint spin-off vállalkozások .....	41
2.5.3. Egyetemi laboratóriumok bérbeadása .....	42
2.5.4. Az egyetemi laboratórium által ellátandó oktatási és kutatási feladatok .....	43
<b>3. Iparjogvédelmi oltalomszerzés</b> .....	46
3.1. Szabadalmi esettanulmányok (Dr. Török Ferenc) .....	46
3.1.1. Újdonság .....	47
3.1.2. Feltalálói tevékenység .....	66
3.1.3. Új anyag bevitele az európai szabadalmi jog alapján .....	85
3.1.4. AZ EPO joggyakorlata az elsőbbség kérdése szempontjából .....	91
3.2. Védjegyjogi esetek (Dr. Bartha Ákos) .....	98
3.2.1. A védjegyek oltalmazhatóságának akadályai .....	98
3.2.2. Nem hagyományos védjegyek: hang, illat és íz .....	101
3.2.3. Second life – márka-promóció és védjegybitorlás a virtuális világban .....	104
3.2.4. A nemzet-márka .....	108
3.2.5. Innováció és márkaépítés .....	114
3.3. Formatervezési mintaoltalmi esetek (Dr. Bartha Ákos – Onozó Ervin) .....	121
3.3.1. A formatervezési minta gazdasági szerepe .....	121

3.3.2. A formatervezési mintaoltalom törvényi feltételei, terjedelme .....	126
3.3.3. Lajstromozás nélküli mintaoltalom .....	134
3.3.4. A formatervezési mintaoltalom fontossága .....	136
3.3.5. A nemzetközi és a közösségi formatervezési minta és a Daimler .....	137
<b>4. Találmány- és technológiaértékelés (Kiri Marietta).....</b>	<b>141</b>
4.1. A tudásintenzív üzletágak sajátosságai .....	141
4.2. A szellemi vagyonértékelés módszertana .....	142
4.2.1. A citációs térkép .....	143
4.2.2. A Költségalapú értékelési módszer .....	146
4.2.3. A piaci alapú értékelési módszer .....	146
4.2.4. A jövedelem alapú értékelési módszer .....	147
4.2.5. Az opció alapú értékelési módszer .....	148
4.3. Az LCF Magic Kft. szabadalmainak citációs elemzése .....	150
4.3.1. Esetpélda .....	151
4.3.2. A technológia értékelése .....	151
4.3.3. A technológia értékelése .....	152
4.4. Gyógyszermolekula értékelése egy spin-off vállalatnál .....	153
4.4.1. Esetpélda .....	153
4.4.2. A technológia értékbecslése .....	156
4.4.3. Javaslat a kutatási eredmények piaci hasznosítására .....	161
4.5. Gyógyszermolekula értékelése egy spin-off vállalatnál .....	163
4.5.1. Esetpélda .....	163
4.5.2. A technológia értékbecslése .....	164
4.5.3. Javaslatok .....	171
4.6. Összefoglalás .....	174
<b>5. Szerződéses technológia-átadás és licenciaügyletek (Dr. Bartha Ákos – Dr. Molnár István – Nagyová Katarína) .....</b>	<b>177</b>
5.1. A licenciaszerződések megkötéséről .....	178
5.1.1. A licenciaügyletek gazdasági jelentősége.....	178
5.1.2. A licenciaszerződések tárgyalása.....	180

5.1.3. A licenciaszerződésekbe foglalt egyes rendelkezésekre vonatkozó szabályok .....	184
5.2. Technológia-átadással kapcsolatos esetpéldák.....	190
5.2.1. Átruházás vs. licencia: az egynapos kontaktlencse esete .....	190
5.2.2. Nagy potenciálú, korai fázisú technológia kapcsán folytatott licenciatárgyalások .....	195
5.2.3. Licencia-megállapodások egyetemi környezetben .....	203
<b>6. Tudásintenzív kisvállalkozás-alapítás és -működtetés (Jeszenszky Tamás – Nagyová Katarína – Onozó Ervin) .....</b>	<b>212</b>
6.1. A vállalkozás üzleti stratégiájának szellemi tulajdon-védelmi aspektusai .....	212
6.1.1. A szellemi tulajdon-védelmi stratégia .....	212
6.1.2. A vállalkozás arculata, a védjegy .....	215
6.1.3. Az üzleti titok és a szellemi tulajdon-védelem kapcsolata.....	216
6.2. Esetpéldák a szellemi tulajdon-védelem üzleti innovációba történő integrálására ..	218
6.2.1. Az Osyris rugalmas profilváltása.....	218
6.2.2. A szellemi tulajdon-védelem szerepe az Intelligent Textiles stratégiájában ....	223
6.2.3. A szellemi tulajdon-védelem felhasználása a versenyelőny megtartására.....	228
6.2.4. A találmányértékelés problémái az egészségiparban .....	233
6.2.5. A találmányértékelés problémái az egészségiparban .....	240
6.2.6. A Contra Vision harca a szabadalom bitorlók ellen.....	244
6.2.7. Szellemi tulajdon-védelem költséghatékonyan .....	249
6.2.8. A Delphi Genetics szellemi tulajdon-védelmi stratégiája.....	253
<b>7. Nagyvállalati innovációs modellek (Jeszenszky Tamás – Kiri Marietta – Nagyová Katarína).....</b>	<b>261</b>
7.1. A Google modell .....	262
7.2. A szellemi tulajdon-védelem mint az üzleti stratégia szerves része .....	272
7.3. A Nycomed sikerének kulcsa: a szabadalmak menedzselése .....	278
7.4. Együttműködések a hatékonyabb szellemi tulajdon-menedzsment érdekében .....	283