



# SZELLEMI TULAJDON MENEDZSMENT ÉS TECHNOLÓGIA-TRANSZFER

MOLNÁR ISTVÁN



DANUBIA

## Tartalomjegyzék

<b>1. Bevezetés</b> .....	4
<b>2. Szellemi tulajdon, technológiamenedzsment és technológia-transzfer</b> .....	7
2.1. Szellemi tulajdon .....	7
2.2. Technológiamenedzsment .....	13
2.3. Technológia-transzfer .....	14
<b>3. A szellemi tulajdon menedzsment és a technológia-transzfer jogszabályi beágyazottsága</b> .....	19
3.1. Jogszabályi háttér .....	20
3.2. A szellemi tulajdon kezelési szabályzatokról .....	21
3.3. Az Európai Unió Bizottságának ajánlása a szellemi tulajdon kezelésről a tudástranszfer során .....	21
<b>4. A technológia-transzfer szervezetek</b> .....	26
4.1. A technológia-transzfer szervezetek meghatározása .....	26
4.2. A technológia-transzfer szervezetek küldetése .....	27
4.3. A technológiamenedzser feladatai .....	30
<b>5. Kutatásmenedzsment</b> .....	32
5.1. Felkutatás, értékelés és az iparjogvédelem megszervezése .....	32
5.2. Az iparjogvédelemről dióhéjba.....	33
5.2.1. Iparjogvédelemi alapfogalmak .....	34
5.2.2. Külföldi bejelentések (Párizsi Uniós Egyezmény szerinti bejelentés, PCT, EP) ..	65
5.2.3. A technológiamenedzser szabadalmaztatással kapcsolatos teendői .....	74
5.3. A technika állásának kutatása .....	82
5.3.1. Az iparjogvédelmi kutatás általános megfontolásai .....	82
5.3.2. Az újdonságkutatás információforrásai.....	84
5.4. Az anyagátadási megállapodások menedzselése .....	104
5.4.1. Az anyagátadási szerződés fogalma .....	104
5.4.2. Az anyagátadási szerződés tartalma .....	105
5.4.3. Eljárás az anyagátadási megállapodások menedzselése során.....	106
5.5. A kutatási megállapodások menedzselése .....	107
5.5.1. A kutatási megállapodások fogalma .....	107
5.5.2. A kutatási megállapodás tartalma.....	108

5.5.3. A K+F támogatások szerződéskötési háttere az Európai Unió jogában .....	119
<b>6. Technológia-transzfer .....</b>	<b>126</b>
6.1. A technológia-transzfer folyamata, eszközei .....	126
6.1.1. Általános megfontolások.....	128
6.1.2. Technológia-azonosítás .....	129
6.1.3. Alkalmazásorientált műhelymunka .....	130
6.1.4. A technológia-értékelés.....	132
6.1.5. A technológia-transzfer stratégia előkészítése .....	132
6.1.6. A technológia-transzfer stratégiák típusai .....	135
6.1.7. A technológia-transzfer stratégia megvalósítása .....	136
6.1.8. technológia-transzfer tevékenység értékelése .....	139
6.2. A szellemi tulajdon átruházása.....	140
6.2.1. Önkéntes átruházás.....	141
6.2.2. Más szellemi termék-átruházások.....	145
6.3. A szellemi tulajdon hasznosításának engedélyezése .....	146
6.3.1. A licencia alapvonalai .....	146
6.3.2. A licenciaszerződések változatossága a nemzetközi gyakorlatban.....	151
6.3.3. A licenciaszerződések jellemző vonásai az egyetemi technológia-transzfer folyamatokban.....	154
6.3.4. Trendek és folyamatok a nemzetközi licenciaszerződési gyakorlatban.....	158
6.3.5. Licencia-portfóliók és értékelésük: a CAPM-modell alkalmazása .....	159
6.3.6. A kényszerlicencia .....	160
6.3.7. A licencia-menedzsment esetpéldái.....	160
6.4. A spin-off vállalkozások és menedzselésük .....	162
6.4.1. A spin-off vállalkozások definíciója .....	162
6.4.2. A spin-off vállalkozások növekvő szerepe: külföldi és belföldi helyzetkép.....	165
6.4.3. A spin-off vállalkozások jelenlegi jogi szabályozása .....	169
6.4.4. Stratégiai döntéskényszer: spin-off alapítás vagy létező vállalkozásnak történő technológia-átadás? .....	188
6.4.5. A spin-off vállalatban történő hasznosítás előtt megfontolandó kérdések: kockázatok mérséklése az üzleti tervezéskor.....	192
6.4.6. Gyakorlati megfontolások .....	199

6.5. Az innováció állami és finanszírozása, ennek elszámolása és adózása .....	200
6.5.1. A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal által kiírt innovációs pályázatok	200
6.5.2. Az Európai Közösség kutatási, technológiafejlesztési és demonstrációs tevékenységekre vonatkozó hetedik keretprogramjának (FP7) pályázatai .....	211
<b>7. Az innováció-marketing jellegzetességei az áttörési innovációk területén .....</b>	<b>224</b>
7.1. Az innovációs kultúra marketingje .....	224
7.2. Az innovációs milió marketingje .....	227
7.3. Az innovációs eredmények marketingje .....	228